

06022 L'évaluation d'une entreprise

DURÉE : 1 jour

PRIX (H.T.) : 450 €

PROFIL STAGIAIRES

Toute personne intéressée par l'évaluation d'entreprises.

ANIMATEUR

Consultant spécialisé en transmissions d'entreprises.

objectifs

- Savoir mettre en place une démarche opérationnelle.
- Connaître les différentes méthodes d'évaluation.
- Savoir quelles méthodes appliquer selon les situations.

méthode pédagogique

Alternance d'exposés de cas pratiques pour chaque méthode de valorisation. Une bibliographie sera remise aux stagiaires ainsi qu'une liste de sites internet.

programme

La valeur d'une entreprise

- Bien distinguer valeur et prix
- Les éléments constitutifs de la valeur
- Les situations d'évaluation: fonds de commerce, prise de participation, acquisition totale, fusion/apport partiel d'actif

L'aspect économique et financier

- Résultat et rentabilité
- Équilibre financier et patrimoine
- Synthèse

L'aspect global

- L'utilité du diagnostic global
- Les différentes dimensions

Les méthodes d'évaluation

- Les méthodes patrimoniales
- Les méthodes financières: valeur de rentabilité - capitalisation du bénéfice et de la CAF - valeurs de productivité et de rendement - méthode du praticien méthode du retail - évaluation fiscale - méthode des investisseurs financiers
- Les autres méthodes
- Les méthodes adaptées aux situations

Le rapport d'évaluation

- Questionnaire de fin d'audit et projet de rapport
 - Questionnaire de bouclage et rédaction du rapport
- Exemples de rapports*